

〇〇×ココロねっこ運動

「ココロねっこ運動」を一緒に啓発してくださる団体様・企業様を探しています。県からも貴社の事業をPRします。
(HP・SNS・幟)

1 ココロねっこ運動で行っている啓発内容

①毎月第3日曜日は「家庭の日」



家族団樂の時間を大切にしてほしいという願いから、「ノー残業デー」や毎月第3日曜日は家族で過ごしましょうという啓発をしています。

②遊びのメディア利用夜9時まで



「ながさき基準」メディア利用による生活リズムの乱れや、安全なメディア環境を整えるため、遊びのメディア利用をより9時までにしようと啓発しています。

③あいさつします わたしから 等

「ココロねっこ運動」子どもは身近な大人をモデルに成長します。「できることから、大人から」を合言葉に子どもが健やかに育てる環境をつくりま



④子育て応援の店

「ココロパスポート」子育て世帯を応援するパスポートです。お得な割引や、優しいサービスが受けられます。



2 コラボ例



- ・チラシの中でPR。県でもHPやSNS等を利用してイベントを一緒にPR。
- ・イベントのときに幟を立ててPR。

・長崎県に「メディア安全指導員」を派遣。(企業様・団体様の勉強会等にご活用ください。)



R5年度前期養成者

- ・「ながさき基準」のマークを入れて企業様・団体様の広告・機関紙等でPR。



- ・イベントにココロンちゃんを派遣。
- ・ココロねっこ運動の幟や横断幕でPR。
- ・ココロねっこ運動についての勉強会。
- ・「ちょココロねっこ」を実施し、「#ちょココロねっこ」でSNS等でPR。



- ・「子育て応援の店」で職業体験。
- ・電車沿線のお店で「無料の日」と併せて「応援の店×電車お出かけ大作戦」。

ココロちゃんとのコラボグッズも作るができます。

